

УДК 339.13:61(47)

ББК 65.011.32

Рукавишникова Ю. В.

аспирант Байкальского государственного университета экономики и права
665588@bk.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены современные проблемы развития рынка медицинского оборудования в России и предложены направления для его дальнейшего развития в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: медицинское оборудование, медицинские приборы, рейтинг предприятий.

Rukavishnikova J.V.

UP-TO-DATE PROBLEMS OF THE MARKET OF MEDICAL EQUIPMENT DEVELOPMENT IN RUSSIA

Summary: The paper is concerned with up-to-date problems of the market of medical equipment development in Russia and some proposals for its further long-term prospects.

Keywords: medical equipment, medical devices, enterprises rating.

В настоящее время рынок медицинского оборудования РФ еще окончательно не сформирован, хотя и живет по современным экономическим законам и правилам.

Оценивая рынок медицинского оборудования, следует отметить его некоторую специфичность, весьма типичную для многих субъектов РФ: с одной стороны, небольшой объем продаж, обусловленный низким покупательским спросом лечебных учреждений, а с другой – большая перспективная емкость, как в стоимостном, так и в количественном выражении при относительно невысокой конкуренции.¹

По оценкам российских экспертов, объем рынка медицинской техники и товаров медицинского назначения по итогам 2009 года составил 77,9 миллиардов рублей. Из них более 29,3 миллиарда пришлось на долю закупок диагностического оборудования. Специалисты констатировали, что влияние кризиса на данный сегмент выразилось в 26 % падения объемов. Но уже на 2010 год прогнозируется начало постепенного выравнивания, рынок может прибавить до 15 %, к концу 2012 выйти на докризисный уровень, а в 2013 году вырасти на дополнительные 17 % в том числе за счет модернизации парка оборудования, закупленного в

¹ Анализ рынка медицинского оборудования [электронный ресурс] // http://www.mfarm.ru/news.php?id_article=8

рамках Национального проекта «Здоровье». Сегодня вес отечественного производства медицинского диагностического оборудования распределен неравномерно в зависимости от сегмента. Так, в сегменте рентгенодиагностического оборудования около 70 % приходится на долю российских производителей. При этом поставки флюорографических аппаратов (а именно эти аппараты наиболее активно закупались по Национальному проекту в 2006-2007 гг.) на 97 % обеспечены отечественными производителями. В «тяжелом» сегменте, включающем ангиографы, компьютерные томографы, магнитно-резонансные томографы доля отечественного производства практически нулевая.²

В последние годы на отечественном рынке появилось множество зарубежных фирм-производителей медицинской техники, а также торговых домов, предлагающих широкий ассортимент приборов, аппаратов и оборудования для медицины, номенклатура которых охватывает практически все направления, включая те, которые достаточно хорошо развиты в отечественной промышленности. Их широкомасштабную экспансию, по сути, сдерживал только один фактор – высокие цены, не доступные подавляющему большинству медицинских учреждений нашей страны. Наиболее активно на российском рынке действуют компании Германии, Франции, США, Нидерландов, Финляндии, Японии. Большинство компаний действуют здесь через своих официальных дилеров, сеть которых быстро растет.³

Массовое приобретение столь разнородной техники приводит к полной и постоянной зависимости учреждений здравоохранения в части необходимости приобретения импортных расходных материалов, запасных частей, чрезвычайно затрудняет и удорожает сервисное обслуживание и приводит к постоянным потенциальным затратам.

Создавшееся положение на российском рынке медицинской техники не отвечает ни интересам здравоохранения, ни отечественной промышленности, ни науки и является неоправданным как в экономическом, так и в социальном плане. Требуется изменение соотношения между импортной и отечественной продукцией. Принятие определенных мер в этом направлении даже при недостаточности бюджетных средств всех уровней, направляемых на закупку медицинской техники, позволит значительно повысить оснащенность лечебно-профилактических учреждений здравоохранения и поддержать отечественного производителя.⁴

Между тем, анализ мировых тенденций развития медицинских технологий указывает, что будущее именно за высокотехнологичным оборудованием, а значит, важнейшей задачей для российских производителей

² Российские инновации в медицинской технике [электронный ресурс] // <http://b2b.vc/53042>

³ Авдонин Б. Рынок медицинской техники [электронный ресурс] / Б. Авдонин, В. Мурков, Т. Куренкова // <http://electronics.ru/issue/2010/1>

⁴ Викторов В.А. Импортзамещающая медицинская техника в России [электронный ресурс] / В.А. Викторов, Ю.В. Каширин // <http://www.farmpribor.ru/import-med-teh.html>

лей является расширение присутствия отечественного высокотехнологичного оборудования на внутреннем рынке и наращивание экспортного потенциала в этом сегменте. Несмотря на общие экономические трудности, российский рынок медицинского оборудования имеет хорошую базу для освоения данного сегмента. Наши конкурентные преимущества – это, прежде всего наработки оборонно-промышленного комплекса, созданный и во многом сохранившийся с советских времен научный потенциал, некоторые прорывные решения в области программирования и нанотехнологий.

Сегодня на российском рынке медицинских приборов и оборудования действует более 3000 лицензированных предприятий, которые в сумме выпускают около 17 000 видов медицинских изделий. Из них 1100 предприятий – специализированные компании, изготавливающие только медицинскую технику. Около 700 предприятий оборонно-промышленного комплекса, космической, атомной и текстильной промышленности для которых медицинские изделия являются диверсификационной продукцией.⁵

Эти предприятия производят широкий спектр приборов и аппаратуры практически для всех направлений медицины, используя результаты собственных разработок в области лазерной и СВЧ-техники, рентгеновского, УФ- и ИК-оборудования, микро-, нано-, оптоэлектроники и др. Результаты анализа, проведенного министерствами экономики и здравоохранения РФ, подтвердили, что российские изготовители медицинской техники способны обеспечить отечественную медицину большинством видов наркозно-дыхательной аппаратуры, приборами первичной диагностики нарушений сердечно-сосудистой деятельности, барокамерами, светолечебной аппаратурой, установками ИК-облучения, приборами для проведения внутрисполостного лазерного облучения, УЗ-ингаляторами, лапароскопическим оборудованием и др. Кстати, многие из перечисленных приборов и оборудования не уступают аналогичным зарубежным изделиям, а по отдельным видам медицинской техники, например по криотерапевтической аппаратуре, отечественная промышленность занимает лидирующие позиции в мире.⁶

Как видно из таблицы лидерами по объему производства медицинских изделий и динамике выпуска этой продукции в России за 2008 год являются: ОАО «ТЗМОИ», ОАО «ЕЛАТОМСКИЙ ПРИБОРНЫЙ ЗАВОД», ЗАО «НИПК «ЭЛЕКТРОН», ЗАО «Рентгенпром», ЗАО СКБ «ХРОМАТЭК», ЗАО «АМС».

⁵ Медицинская промышленность [электронный ресурс] // http://www.farosplus.ru/index.htm?mtmi/mt_58/medprom.htm

⁶ Авдонин Б. Рынок медицинской техники [электронный ресурс] / Б. Авдонин, В. Мурков, Т. Куренкова // <http://www.electronics.ru/issue/2010/1>

Министр здравоохранения и социального развития РФ, Голикова Т. А., на пленарном заседании Государственной Думы 29 января 2010 года, отметила, что с 1 января 2011 года вступит в силу Федеральная целевая программа по развитию отечественной фармацевтической промышленности и изделий медицинского назначения. Программа призвана решить серьезные вопросы, связанные с развитием российского медицинского рынка, нехваткой медицинского оборудования. Наконец, благодаря поддержке предприятий по разработке и производству медицинского оборудования, увеличится доля отечественного капитала в отрасли, появятся новые рабочие места.

На долю этих предприятий приходится около 37 % всего объема выпуска медицинской техники.

Таблица

Доля 20 крупнейших предприятий в объеме выпуска медицинской техники и запасных частей к ней по России⁷

Наименование предприятий, регионов	Темп роста, %	Удельный вес предприятий в общем объеме медицинской техники и запасных частей к ней по России, %		Прирост доли, пункты
		2007 г.	2008 г.	
Всего по 20 ТОП производителям, в т.ч.:	85,3	36,86	36,97	0,11
ОАО "ТЗМОИ" (Тюменская обл.)	68,0	8,18	6,55	-1,63
ОАО «ЕЛАТОМСКИЙ ПРИБОРНЫЙ ЗАВОД» (Рязанская обл.)	185,0	1,55	3,37	1,82
ЗАО "НИПК "ЭЛЕКТРОН" (г. Санкт-Петербург)	58,4	8,29	5,70	-2,59
ЗАО «Рентгенпром» (Московская обл.)	52,0	4,90	3,00	-1,90
ЗАО СКБ "ХРОМАТЭК" (Республика Марий Эл)	95,6	1,70	1,91	0,21
ЗАО "АМС" (Челябинская обл.)	119,2	1,27	1,78	0,51
ООО "Хомяковский экспериментальный механический завод" (Тульская обл.)	99,6	1,50	1,75	0,26

⁷ Романова С. Рейтинг предприятий, выпускающих медицинские приборы и аппараты, медоборудование и технологическое оборудование, по показателям выпуска за 2008 год / С. Романова // Ремедиум. – 2009. - №11. – 72 с.

ОАО «Досчатинский завод медицинского оборудования» (Нижегородская обл.)	118,7	1,09	1,52	0,43
Касимовский приборный завод, филиал ГРПЗ (Рязанская обл.)	111,1	1,13	1,48	0,35
ОАО "Завод слуховых аппаратов "Ритм" (г. Москва)	107,4	1,03	1,30	0,27
ЗАО "Ламинарные системы" (Челябинская обл.)	166,2	0,63	1,23	0,60
ООО «Фирма «ВИПС-МЕД» (Московская обл.)	87,5	1,06	1,09	0,03
ОАО "СКТБ СПУ" (Смоленская обл.)	118,6	0,68	0,95	0,27
ФГУП «ПО «УОМЗ» (Свердловская обл.)	84,9	1,07	1,07	0,00
ЗАО "Термо Фишер Сайентифик" (г. Санкт-Петербург)	125,5	0,58	0,86	0,28
ЗАО «Завод ЭМА» (Свердловская обл.)	99,4	0,62	0,73	0,11
ОАО Концерн "Аксион" (Удмуртская Республика)	0,0	0,00	0,72	0,72
ФЛ СМИЗ (Новгородская обл.)	128,3	0,44	0,67	0,23
ОАО "ИАИ" (Московская обл.)	152,0	0,37	0,67	0,29
ОАО "ЛОМО" (г. Санкт-Петербург)	70,7	0,77	0,64	-0,13
Прочие предприятия	84,8	63,14	63,03	-0,11

Таким образом, для развития производства медицинского оборудования и изделий в России необходима реализация следующих направлений:

- расширение механизмов государственной поддержки НИОКР;
- разработка и внедрение в производство конкурентоспособных на мировом рынке видов медицинских изделий;
- сохранение научного потенциала в ключевых для дальнейшего развития областях прикладных исследований;
- содействие увеличению объемов НИОКР, заказанных производителями;
- создание условий для подготовки квалифицированных рабочих кадров для медицинской промышленности;
- создание условий для технического перевооружения предприятий;
- развитие внутриотраслевой кооперации;
- унификация и повышение уровня технического обслуживания;
- развитие производственной кооперации с зарубежными партнерами;
- совершенствование законодательной и нормативной базы;
- государственный мониторинг обращения медицинских изделий.

Список литературы:

1. Авдонин Б. Рынок медицинской техники [электронный ресурс] / Б. Авдонин, В. Мурков, Т. Куренкова // <http://www.electronics.ru/issue/2010/1>

2. Анализ рынка медицинского оборудования [электронный ресурс] // http://www.mfarm.ru/news.php?id_article=8
3. Викторов В.А. Импортзамещающая медицинская техника в России [электронный ресурс] / В.А. Викторов, Ю.В. Каширин // <http://www.farmpribor.ru/import-med-teh.html>
4. Медицинская промышленность [электронный ресурс] // http://www.farosplus.ru/index.htm?/mtmi/mt_58/medprom.htm
5. Романова С. Рейтинг предприятий, выпускающих медицинские приборы и аппараты, медоборудование и технологическое оборудование, по показателям выпуска за 2008 год / С. Романова // Ремедиум. – 2009. - №11. – 72 с.
6. Российские инновации в медицинской технике [электронный ресурс] // <http://b2b.vc/53042>