

**УДК 332.1**  
**ББК 65.04**

О.В. Печура  
к.э.н., доцент  
Центр этноэкономических исследований Уральского  
государственного экономического университета, г. Екатеринбург  
econstat@usue.ru

## ЭТНОЭКОНОМИКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА<sup>1</sup>

Pechura Oksana Vladimirovna

Ethnoeconomics as a strategic resource of region's social and economic development

Аннотация:

В статье указывается на необходимость учета этнического фактора в планировании экономических процессов, рассматривается концепция региональной этноэкономики и раскрывается роль этноэкономического феномена в качестве одного из конкурентных преимуществ территории.

Ключевые слова:

Этноэкономика, этнический фактор, традиции, этноэкономическая система, гармоничность, саморазвитие, цивилизация, эволюция

Ethnoeconomics, ethnic factor, traditions, ethnoeconomic system, harmoniousness, innovation, self-development, civilization, evolution

In the article it is underlined necessity of the account of the ethnic factor for planning of economic processes, the concept of regional ethnoeconomics is considered and the role of ethnoeconomic phenomenon as one of competitive advantages of territory reveals.

---

<sup>1</sup> Исследование выполняется при поддержке гранта РГНФ «Этноэкономика: механизмы устойчивости и саморазвития (на примере республик и областей Урала)» (проект № 09-02-00154а)

В стратегических планах социально-экономического развития субъектов Российской Федерации зачастую отсутствует учет территориального этноэкономического феномена. Исследователями издревле отмечалась дифференциация в психотипах, социально-демографическом поведении, склонностях к определенным видам производства, условиях быта, стандартах уровня жизни, выборе занятий людей, относящихся или идентифицирующих себя с различными этническими (и религиозными) общностями.

Имея в основе самоназвание народа, ретроспектива этничности, благодаря взаимопроникновению различных цивилизаций, приобрела характер социальной маркировки, связывается в настоящий момент с кризисом идентичности, а также признанием необходимости мультикультурного пути дальнейшего общественного развития. Стойкие национальные (этические) стереотипы, автостереотипы, аттитюды, генетические коды, представляющие собой неотъемлемую часть национального сознания и основу самоидентификации, противостоят унифицирующему воздействию глобализации и универсалистских стереотипов и способствуют курсу этнических и других меньшинств на самоутверждение.

Этнический фактор, столь важный в данный геополитический момент, в приложении к экономическим процессам будет совокупно объединять в себе следующие компоненты:

- традиционная экономическая деятельность и склонность к ней;
- предпринимательская активность;
- элементы гуманитарного измерения экономики, в том числе: стремление к образованию, самореализация личности, определенный спектр творческих способностей и различная степень их воплощения и др.

Этнизацию экономических процессов, противостоящую их унификации и стандартизации, следует напрямую связывать с естественным и механическим движением населения и рассматривать в качестве катализатора устойчивого социально-экономического развития и основы территориальной самоорганизации. Этнический фактор обуславливает многоаспектность экономических процессов, их уникальность (самобытность), отвечает ментальности и цивилизационному генотипу населения, гармонично встроено в окружающую среду. Полиэтничность территории, исторически существующая или образующаяся в результате различных видов миграции, может выступать как один из резервов экономического роста.

Этноэкономика, под которой мы понимаем научное направление, исследующее закономерности и механизмы взаимовлияния территориально локализованных этнодемографических и экономических процессов и структур в целях определения перспективных путей устойчивого, взаимодополняющего и гармоничного социально-экономического раз-

вития общества, выступает, особенно в кризисные периоды, базовой основой экономики региона, ее глубинным устойчивым каркасом.

Этноэкономика формируется как совокупность комплементарных экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления, обусловленная территориальными особенностями природно-ресурсного потенциала, исторически детерминированная и ориентированная, в основном, на этнически маркированные потребности населения. Не менее важно и то, что этноэкономический феномен в системе формального и неформального хозяйствования экономических субъектов образуется под специфическим воздействием этнодемографического фактора, являющегося носителем определенного, присущего данному этносу цивилизационного кода (генома), обладающего свойством идентификации и самоидентификации.

В деятельностно-видовом разрезе этноэкономика территории формируется из совокупности следующих элементов (см. рис.).



Рисунок - Структура форм региональной этноэкономики

Данный спектр видового проявления этноэкономики на региональном уровне следует, по нашему мнению, дополнить *креативно-этнической составляющей*, связанной с переосмыслением традиционной экономической деятельности и направленной на придание традицион-

ным товарам и услугам новационных свойств, либо выпуском традиционных товаров по новым технологиям.

В кризисные периоды этноэкономика региона выполняет функцию глубинной несущей основы экономики территории, выступает амортизатором пиковых негативных явлений, стабилизирует социально-экономическую ситуацию. В стабильные периоды этноэкономика региона сохраняет традиционные для этносов виды хозяйствования, объединяет этнос, способствует применению и развитию человеческого капитала, создает дополнительные социально-экономические преимущества и позиции, усиливая конкурентоспособность региона, а также укрепляет экономическую базу этноса, обеспечивая возможности переключения экономических агентов на креативную творческую деятельность и ноо-экономические действия. Кроме того, региональная этноэкономика, отличающаяся множественностью экономических направлений и свойствами сравнительно быстрой трансформации и снижения транзакционных издержек, может детерминировать многополярность точек социально-экономического роста, формируя сетевое распределение очагов развития по территории региона.

Рассматривая этноэкономику не только как традиционную хозяйственную коренных народов Сибири, но и как активно воспринимающий инновации сектор экономики, можно оценивать этноэкономические практики в качестве устойчивого стратегического ориентира регионального развития.