

УДК 339.13(571.53)  
ББК 65.290.31 (2Рос)

**Т.М. Кайгородова**  
аспирант  
кафедра «Экономики и управления бизнеса», БГУЭП, г.Иркутск  
e-mail: Tatulya2003@rambler.ru

## **ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИРКУТСКОМ РЕГИОНЕ**

Рассматривается значение малого бизнеса для экономического развития Иркутского региона, роль государственной политики поддержки малого предпринимательства. Представлены проблемы развития малого бизнеса и предложения по их решению.

Ключевые слова: малый бизнес, стратегическое развитие

**Т.М. Kaygorodova**  
post- graduate student of Baikal University of Economics and Law,  
Irkutsk  
e-mail: Tatulya2003@rambler.ru

## **THE PROBLEMS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF SMALL-SCALE BUSINESS IN IRKUTSK REGION**

Consider the meaning of small-scale business for economic development of Irkutsk region, the part of state support for small-scale business. Produce problems of development of small-scale business and methods of its decision.

Keywords: small-scale business, strategic development

Значение малого бизнеса как для экономического развития Иркутского региона, так и для экономики России в целом нельзя недооценивать. Предприятия малого бизнеса активно воздействуют на формирование рыночной среды и рыночной инфраструктуры; обеспечивают налоговые потоки; оперативно реагируют на изменение потребительского спроса и насыщения рынка необходимыми товарами и услугами; выполняют социальную функцию – обеспечивают население новыми рабочими местами, что способствует установлению стабильности в обществе.

Малые предприятия не являются организационно-правовой формой. Термин «малое» характеризует размер предприятия. Человечество накопило достаточно богатый опыт распределения предприятий на группы в зависимости от их размера. При этом не существует единого для всех

стран универсального критерия выделения малых предприятий. Каждое государство в зависимости от национальности, производственных градаций, отраслевой культуры экономики устанавливает свои критерии распределения предприятий по их размерам.

Определению критериев отнесения к числу малых и средних предприятий посвящена статья 4 Федерального закона Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Согласно данному закону под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25%. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения средней численности работников: 101-250 человек включительно для средних предприятий, до 100 человек включительно для малых предприятий. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек. Средняя численность работников за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Выручка определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации, балансовая стоимость активов - в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.[1]

Таким образом, выделяют четыре основных критерия: доля участия в капитале, численность работников, выручка от реализации и балансовая стоимость активов. Ориентируясь на данные критерии, необходимо учитывать особенности отрасли, специфику производства и другие факторы, поэтому в случае возникновения спорных вопросов, необходимо решать их в индивидуальном порядке.

Большую роль в развитии малого бизнеса в Иркутском регионе играет государственная политика поддержки предпринимательства, которая реализуется с использованием программно-целевого метода. С 2008 года в Иркутске действует четвертая муниципальная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства, предусматривающая различные формы финансовой поддержки предпринимателей.[2]

Расходы муниципальной целевой программы «Развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутске на 2008-2012 гг. составят 158 млн. 875 тыс. рублей. Из указанной суммы 35 млн. 545 тыс. рублей составят расходы городского бюджета. Оставшиеся 124 млн 330 тыс. рублей привлекут из иных источников.[3]

Финансирование данной программы в 2010 году предусмотрено увеличить на 3,5 млн. рублей. Эти средства будут направлены в Фонд поддержки малого предпринимательства Иркутской области, предоставляющий субъектам малого бизнеса микрозаймы от 100 до 300 тыс. рублей. Он работает в Иркутске на протяжении семи лет и предоставляет начинающим предпринимателям займы на упрощённых, по сравнению с кредитными учреждениями, условиях. Выделение субвенции в 3,5 млн. рублей позволит увеличить количество его клиентов примерно на 40 субъектов малого бизнеса, предприниматели в этом случае смогут сохранить порядка 170 рабочих мест и увеличить налоговые поступления в бюджеты различных уровней.[4]

Исторически так сложилось, что Иркутск вырос на пересечении торговых путей, став купеческим городом. Поэтому исторической традицией можно объяснить то, что сегодня большинство предприятий малого бизнеса занято в сфере торговли. Малое и среднее предпринимательство распространено в настоящее время также в строительстве, обрабатывающем производстве, в сферах ЖКХ и социальных услуг. На территории Иркутской области действует 14 тыс. микропредприятий, около 4 тыс. малых и средних предприятий, и 70 тыс. индивидуальных предпринимателей.[6] Одной из задач государственной власти является структурное изменение в малом бизнесе - увеличение доли малых предприятий, работающих в сфере высокотехнологичного и наукоёмкого производства. Кроме того, перспективными направлениями в малом бизнесе являются глубокая переработка леса, туризм и инновации.[5] Необходимо, чтобы малый бизнес активнее развивался в наукоемком промышленном производстве, в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Остаются свободными ниши для интеллектуального бизнеса в сфере образования, консалтинга, культуры, для бизнеса в сфере охраны окружающей среды.

В сфере малого предпринимательства трудится наиболее активная в экономическом плане часть населения. Малый бизнес производит более половины объемов выпускаемой в городе продукции, обеспечивает рабочими местами около четверти экономически активного населения города. С помощью малого предпринимательства решаются вопросы занятости, сглаживается высокая дифференциация в доходах населения, формируется средний класс, способствующий социально-политической стабильности в обществе. Кроме того, малый бизнес работает на развитие территории, формируя налоговую базу бюджета Иркутска.[2]

Поступления в бюджет города от предприятий малого и среднего бизнеса составляют более 20%. В связи с этим, сокращение их доли на рынке приведет к снижению налоговых поступлений, а также вызовет скрытую безработицу. Основные трудности, с которыми приходится сталкиваться предприятиям в настоящее время, заключаются в ограниченном доступе к финансовым ресурсам, большой налоговой нагрузке, а также в административных барьерах.[6]

Официальная статистика свидетельствует о том, что, к сожалению, в целом по стране до сих пор не создан благоприятный предпринимательский климат. Это означает существование многочисленных проблем, как на макроуровне, так и на микроуровне, препятствующих развитию прибыльного, цивилизованного бизнеса.

Проблемы, возникающие на макроуровне следующие:

1. Высокая инфляция, которая влияет на банковские кредиты, налоговые отчисления.

2. Административные барьеры: отсутствие стимулирующей налоговой политики и инвестиционной помощи; коррупция бюрократического аппарата; несовершенство органов управления, что обуславливает недостаточную координацию действий по государственной поддержке малого бизнеса.

3. Экономические барьеры: высокий уровень капитальных затрат, отсутствие микрокредитования, жесткие требования кредитных организаций по обеспечению кредитов; неразвитость инфраструктуры, препятствующая получению достоверной информации о ценах, поставщиках и конкурентах, организации сбыта и другие.

Существуют проблемы микроэкономического уровня и внутренние организационно-экономические факторы, которые оказывают влияние на деятельность малого предприятия:

1. Персонал предприятия и руководители. Основная проблема при организации нового бизнеса - это отсутствие опыта у предпринимателя, следовательно, неумение эффективно организовать производство, правильно распорядиться имеющимися ресурсами. Также для предпринимателя важна поддержка эффективно работающей команды сотрудников.

2. Обеспеченность финансами и собственным имуществом. Для организации собственного дела нужен значительный стартовый капитал. Для большинства предприятий собственная предпринимательская деятельность является единственным источником финансирования. Но не многие начинающие предприниматели имеют стартовый капитал, достаточный для открытия собственного дела.

3. Немало трудностей для предпринимателя создают проблемы аренды и покупки коммерческой недвижимости для размещения офисов, торговых залов, производства. Большое значение имеют надежность

партнерских отношений и информирование потребителей о своей деятельности.

Сегодня малое и среднее предпринимательство является одним из источников устойчивого экономического развития Иркутска. Малый и средний бизнес заявил о себе как о наиболее мобильном секторе экономики, надежной налогооблагаемой базе и реальном источнике создания новых рабочих мест. Именно малые предприятия, не требуя крупных стартовых инвестиций, способны генерировать достаточно эффективные инновационные проекты, более чутко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, занимать не востребованные крупными предприятиями ниши рынка.[2]

Таким образом, необходимо уделять должное внимание решению проблем и выявлению перспектив развития малого бизнеса как со стороны государства, так и со стороны руководителей предприятий и предпринимателей. Для этого представляется целесообразным разрабатывать комплексную стратегию развития предприятия, применяя индивидуальный подход в каждом конкретном случае. В коммерческой организации разработка стратегии развития и решение стратегических проблем обеспечивает постоянный потенциал прибыльности. Деятельность по стратегическому управлению направлена на обеспечение стратегической позиции, которая обеспечит длительную жизнеспособность организации в изменяющихся условиях.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
2. Журнал «Бюджет», декабрь 2009г. (<http://bujet.ru/article/>)
3. «Иркутская торговая газета» (<http://itg.irkutsk.ru/>)
4. [http://www.rosbr.ru/ru/small\\_business/financing/](http://www.rosbr.ru/ru/small_business/financing/)
5. <http://irkutsk.allbusiness.ru/NewsAM/>
6. <http://irk.sibirtelecom.ru/>