

УДК 338.48(571.56)
ББК 65.433

Т.Г. Винокурова
начальник учебно-методического отдела,
доцент кафедры маркетинга и коммерции
филиала ГОУ ВПО «Байкальский государственный университет
экономики и права» в г. Якутске
bguer@mail.ru

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ТУРИЗМА НА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА ЯКУТИЯ)

Посвящена определению роли управленческих и информационных ресурсов в развитии туризма на северных территориях. В целях изучения их влияния на развитие туризма в регионе обозначаются потенциалы, из состава которых формируются названные ресурсы. Дается функциональная характеристика управленческих и информационных потенциалов, предлагается система укрупненных показателей для оценки состояния управленческого ресурса, определяются основные цели управления информационными туристскими ресурсами.

Ключевые слова: туристские ресурсы, информационные ресурсы туризма, управленческие ресурсы туризма, туризм на северных территориях, въездной туризм, потенциал управления, информационный потенциал, оценка управленческих ресурсов.

T.G. Vinokurova
The head of educational-methodical department of
"Baikal State University Of Economics And Law"
the branch in Yakutsk, associate professor
e-mail: bguer@mail.ru

ADMINISTRATIVE AND INFORMATIONAL RESOURCES ESTIMATE OF TOURISM IN THE NORTHERN TERRITORIES (IN THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF SAKHA YAKUTIA)

The article is devoted to definition of the roles of administrative and informational resources in tourism development in the northern territories. In purpose of studying their influence on tourism development in the region different potentials are mentioned from which the given resources are formed. Functional characteristics of administrative and informational potentials are

given, a system of the integrated indicators for estimation of administrative resource condition is offered, and the main objectives of informational touristic resource administration are defined.

Keywords: touristic resources, informational resources of tourism, administrative resources of tourism, tourism in the northern territories, administrative potential, informational potential, estimation of administrative resources.

Мировой экономический кризис затронул все сферы экономической деятельности, отразившись и на спросе на туристские услуги. Негативные тенденции в международном туризме, проявившиеся в течение второй половины 2008 г., усилились в 2009 г. под воздействием быстрого ухудшения состояния мировой экономики. Вместе с тем по прогнозам ЮНВТО в складывающейся на рынке туризма ситуации появляются признаки, свидетельствующие о перспективах восстановления в 2010 г. Согласно данным последнего выпуска Всемирного барометра туризма ЮНВТО, рост количества международных туристских прибытий возобновился в последнем квартале 2009 г., что позитивно повлияло на результаты всего года. Также улучшились перспективы на 2010 г. – по прогнозам темпы роста количества международных туристских прибытий в этом году возрастут на 3 – 4% [5].

Таким образом, туризм, несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире, продолжает оставаться динамично развивающимся межатраслевым комплексом, который может сыграть существенную роль в восстановлении экономики. Для северных территорий России, имеющих сырьевую специализацию и низкий уровень инновационности, альтернативным способом природопользования и диверсификации экономики представляется туризм. Для его развития на российском севере имеются оригинальные природные и культурно-исторические, то есть специфические туристские ресурсы, но недостаточно финансовых, трудовых, материально-вещественных и информационных, то есть туристских ресурсов в широком смысле.

В исследованиях экономистов по развитию туристской индустрии, по определению характерных особенностей туристских ресурсов не было предпринято попытки установления приоритетности определенных ресурсов, особенно для дискомфортных территорий. В работах Гуляева В.Г. [1], Даниленко Н.Н. [2], Драчевой Е.Л., Забаева Ю.В., Исмаева Д.К. [4], Людвиг Л.П., Севастьяновой С.А. [3] и др. даны определения туристских ресурсов, изучаются проблемы ресурсного обеспечения развития туризма. Однако не рассматривается информационно-логическая связь и влияние определенных ресурсов на другие ресурсы; не изучаются вопросы оценки информационных туристских ресурсов и управленческого ресурса туризма.

В целях изучения влияния управленческих и информационных ресурсов на развитие туризма в регионе предлагается выявление потенциалов, из состава которых формируются названные ресурсы, определение их функций и, соответственно, состава ресурсов. Содержание потенциалов может быть представлено в виде иерархической структуры. Гармоничное сочетание этих потенциалов или их системное единство приводит к максимальному использованию каждого из них в процессе управления туризмом. Уровень существующего развития выявленных потенциалов может быть оценен через систему укрупненных базовых показателей. Если потенциал для развития определенных управленческих ресурсов имеется, то в дальнейшем необходимо исследование его количественных и качественных характеристик.

Управленческий ресурс формируют следующие потенциалы: стратегический, системно-организационный, организационный, кадровый и потенциал взаимодействия на различных уровнях. Состав управленческих потенциалов с указанием их функций и формируемых управленческих ресурсов отражен на рис. 1.

Основой для количественной оценки базовой структуры управленческих потенциалов могут служить следующие показатели:

- для стратегического потенциала: наличие стратегии развития туризма



Рис. 1 - Функциональная характеристика управленческих туристских ресурсов в составе управленческих потенциалов

и Государственной целевой программы развития туризма в регионе;

- для системно-организационного потенциала: наличие и количество органов управления туризмом в регионе;
- для организационного потенциала: количество отделов (управленческих единиц) в муниципалитетах региона;
- для кадрового потенциала: количество сотрудников в органах управления туризмом, уровень их профессионального образования;
- для потенциала взаимодействия: наличие совместно реализуемых программ, подписанных соглашений о взаимодействии, участие в международных и межрегиональных мероприятиях, доступность статистических и маркетинговых исследований для субъектов взаимодействия.

Показатели укрупненной оценки развития управленческих потенциалов Республики Саха (Якутия), являющихся основанием для формирования управленческих туристских ресурсов, абсолютные значения которых переведены в относительные, к диапазону [0;1], позволяют сделать вывод о наличии определенного потенциала для развития управленческих ресурсов взаимодействия (Д – 0,75), системно-организационного (Б – 0,75) и кадрового (Г – 0,74) потенциалов. Недостаточность стратегического потенциала (А – 0,5) и очень низкий уровень организационного потенциала (В – 0,21) свидетельствуют о том, что для эффективного управления туризмом в республике необходимо обратить внимание, в первую очередь, на организацию управления на местном уровне, в муниципалитетах (районах республики), а во-вторых, на разработку Государственной целевой программы развития туризма.

Особая значимость в обеспечении взаимосвязи между элементами системы туризма придается информационным туристским ресурсам. Их развитие осуществляется на основе следующих информационных потенциалов: технического, информационно-технологического, потенциала передачи информации, потенциала информационного сопровождения каждого турпродукта в регионе и потенциала информационного взаимодействия (рис.2). От того, насколько развит тот или иной уровень системы информационного обеспечения, зависит уровень управляющего воздействия и развития остальных туристских ресурсов и других элементов системы туризма в регионе.

Основой для количественной оценки информационных потенциалов могут служить следующие укрупненные показатели:

- для технического потенциала: количество станций спутниковой связи; число персональных компьютеров в турфирмах на 10 сотрудников; обеспеченность доступа к сети Интернет туристских фирм (%);
- для информационно-технологического потенциала: число турфирм, использующих специализированное программное обеспечение для создания турпродукта; число турфирм, имеющих на своих сайтах систему он-лайн бронирования туров; число гостиниц, использующих специализированные системы бронирования; наличие геоинформационной сис-

темы (ГИС) туристских ресурсов; доступность ГИС туристских ресурсов для субъектов



Рис. 2 - Функциональная характеристика информационных туристских ресурсов в составе информационных потенциалов

туристского рынка;

- для потенциала передачи информации (каналы передачи): число статей в туристских газетах и журналах; число туристских сайтов с предложениями региональных турфирм; наличие регионального туристского портала; число предлагаемых на региональном сайте туристских маршрутов; участие в выставочных мероприятиях с предложением регионального турпродукта; число профессиональных экскурсоводов, гидов-проводников;

- для потенциала информационного сопровождения турпродукта: число зарегистрированных маршрутов; число информационных пакетов турпродуктов; наличие в информационных пакетах экскурсионных текстов, полного описания маршрута, правил безопасности на маршруте;

- для потенциала взаимодействия: наличие совместных документов (мероприятий), направленных на развитие туризма на межотраслевом, межрегиональном и международном уровне; наличие маркетинговых исследований туристского рынка; доступность информации по маркетинговым исследованиям субъектам туристского рынка; достаточность статистических показателей по развитию туризма для целей планирования; доступность статистических исследований для субъектов туристского рынка.

На основании проведенной оценки показателей можно сделать вывод, что в республике существует определенный базис для развития информационных ресурсов – это технический потенциал, показатель которого приближен к максимальному показателю ($A1 - 0,95$). Однако все остальные потенциалы развития информационного обеспечения туризма в регионе требуют особого управляющего воздействия. Самыми низкими показателями характеризуются потенциалы использования информационных технологий в создании и продвижении регионального туристского продукта ($B1 - 0,01$) и информационного сопровождения турпродукта ($G1 - 0,16$). Показатели состояния потенциала передачи информации ($B1 - 0,49$) и потенциала взаимодействия ($D1 - 0,42$) также являются недостаточными для выполнения функций информационного обеспечения туризма в регионе.

Важным является, на взгляд автора, непосредственное управление информационными туристскими ресурсами (ИТР). Для обеспечения эффективности, консолидации интересов и кооперации взаимных действий элементов системы туризма в регионе необходимо определить систему целей данного уровня управления.

Основными целями управления ИТР в системе туризма в республике являются: создание в ней общего и единого информационного пространства, удовлетворение информационных потребностей объектов и субъектов туристской системы, модернизация систем регионального и муниципального управления туризмом на основе использования информационных продуктов, повышение качества профессионального туристского образования, уровня научно-технического и культурного развития человеческих ресурсов туризма.

Таким образом, управление информационным развитием туристской сферы основывается как на управленческих ресурсах, так и на самих информационных ресурсах. С одной стороны, повышение эффективности управления туризмом зависит от уровня обеспеченности информационными туристскими ресурсами, снижение которого ведет к увеличению необоснованных управленческих решений. С другой стороны, управление информационным развитием сферы туризма является многоплановым и комплексным процессом, частью целостной системы управления туризмом в регионе.

Список использованной литературы

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
2. Даниленко Н.Н. Региональные туристские ресурсы: понятие, влияние на развитие туризма, стратегии управления / Н.Н. Даниленко, Л.П. Людвиг. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008. – 210 с.

3. Севастьянова С.А., Масленникова К.В. Аттракторы как системообразующие факторы туризма // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия: Экономика. – 2007. - Вып. 5. – С. 71-76
4. Экономика и организация туризма. Международный туризм/ Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаяев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В.Забаяева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
5. URL: www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm