

УДК 333.487 (57)
ББК 65.433

А.Ю. Васильев
аспирант Байкальского государственного
университета экономики и права, Иркутск
av234@yandex.ru

МЕСТО ПРИБАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. Большие надежды возлагаются на экологический туризм в реализации концепции устойчивого развития туризма. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма

Ключевые слова: Прибайкальский регион, туризм Экологический туризм, экотуризм.

Vasiljev A.
Post-graduate student
Baikal National University of Economics and Law, Irkutsk
av234@yandex.ru

ROLE OF THE PRIBAIKALSKY REGION IN THE INTERNATIONAL ECOTOURISM SYSTEM

Ecotourism plays a significant role in the international tourism and hospitality industry. Great hopes are centered on ecotourism in respect of implementation of tourism sustainable development conception. Rational use of natural and cultural tourist resources let us avoid many negative consequences of popular tourism.

Key-words: the Pribaikalsky region, ecological tourism, ecotourism.

Сегодня туризм возглавляет список важнейших социально-экономических отраслей мировой экономики. На долю туризма приходится около 10 % мирового ВВП, мировых инвестиций, всех рабочих мест и потребительских расходов.

Один из самых перспективных видов туризма - экологический туризм. На сегодняшний день на долю экологического туризма приходится 10% мирового туристского рынка.¹ По прогнозам ООН и Всемирной туристской организации, в ближайшие 20 лет ожидается стабильное увеличение потока туристов в те страны и регионы, которые отличаются неповторимыми ландшафтами, разнообразием экосистем, богатством флоры и фауны.

¹ по данным ЮНВТО

Согласно определению "Общества экотуризма" (США), "экотуризм - это любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения". Экологический туризм может стать серьезной альтернативой тому пути развития региона, который ориентирован на усиление эксплуатации природных ресурсов.

География экологического туризма своеобразна. Если основные международные потоки традиционных туристов направлены из развитых стран в развитые, а среди принимающих стран лидируют Франция, США, Испания, Италия, то экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся. Среди принимающих стран лидируют такие страны как Коста-Рика, Кения, Танзания, Эквадор, Непал, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР. Также быстрыми темпами развивается экологический туризм в таких странах как Казахстан, Монголия, Шри-Ланка.

В России экотуризм также приобретает все большую популярность. Такие российские регионы, как Карелия и Алтай, уже делают упор на экологический туризм, как на наиболее перспективный путь развития региона. Прибайкальский регион также делает ставку на развитие туризма, и именно экологический туризм может способствовать не только экономическому развитию региона, но и сохранению богатств его природы.

Исторически экологический туризм в России начал развиваться именно на Байкале, но из-за отсутствия продуманной политики в области туризма концепция экологического развития не получила должного применения. Существуют объективные предпосылки позволяющие развивать экологический туризм- озеро Байкал включён в список Всемирного природного наследия, более 60% побережья Байкала сегодня относится к особо охраняемым территориям - национальным паркам, заповедникам, заказникам, значительная часть прилегающего побережья и вся акватория озера объявлены Участком всемирного наследия.²

Пиар почти мирового уровня провел для Байкала путеводитель Lonely Planet³ в ноябре 2009 г., включив озеро в рейтинг лучших мест в мире для посещения туристами в 2010 году. Lonely Planet рекомендует посещать Байкал в марте, пока снег ещё не растаял, что создаёт вокруг восхитительно белоснежно чистый пейзаж. Включение Байкала в этот рейтинг говорит о возрастающем международном статусе Байкала. Однако, одного этого конечно мало для формирования международного бренда Байкала.

² Огаркова Я.В. Воздействие туристической деятельности на экосистему озера Байкал / Экономическая психология. Туризм. Экология: материалы восьмой научно-практической конференции. – Иркутск: г БГУЭП, 2007.-С. 333-340

³ Lonely Planet - крупнейший в мире издатель путеводителей в бумажном и электронном виде, в 2009 году под этой маркой выпущено около 500 книг на 8 языках, каждый год продаётся около 6 миллионов путеводителей, а также выпускаются телепрограммы, приложения для мобильных телефонов и веб-сайтов

Озеро Байкал расположено на территории двух субъектов Российской Федерации: это республика Бурятия и Иркутская область.

За последнее время Республика Бурятия улучшила свои позиции в приеме туристов, демонстрируя успешную динамику развития данной индустрии. За 2006-2008 годы количество посетивших Бурятию туристов увеличилось на 86%. Вполне возможно, что в ближайшие годы туристический поток в Республику Бурятия превысит поток туристов в Иркутскую область, чему способствует более быстрое развитие особой экономической зоны «Байкальская Гавань», строительство которой началось летом 2009 г.⁴ Четко определены основные направления и зоны развития туризма в Бурятии: культурный туризм планируется в зоне "Этнокольцо Бурятии", лечебно-оздоровительный - в Тункинской долине и на курортах Курумкана. Зона Южного Байкала станет горнолыжным курортом, а Баргузинская долина и Северный Байкал станут центрами развития экологического туризма.⁵

Несмотря на мировой финансовый кризис (по сообщению ЮНВТО в 2009 году поток туристов в мире сократился на 4-6%), количество туристов, посетивших Иркутскую область, сохранилось в 2009 году на уровне 2008 года (в 2008 году регион посетило 539 тыс. туристов). Однако на 20% снизилось количество иностранных туристов и составило примерно 45 000 человек.⁶

Согласно прогнозам, к 2020 году ежегодный туристический поток в Иркутскую область составит 1,34 млн туристов, республику Бурятия будут посещать около 2 млн. человек⁷. Однако существует ряд проблем, которые могут помешать сбыться этим перспективам.

1. Отсутствие федеральной концепции развития экологического туризма России. В июле 2008 г правительство РФ планировало разработку комплексной программы развития экологического туризма в России, но с приходом экономического кризиса о ней забыли. А, например, в Казахстане ещё в 2005 году начал работать Информационный Ресурсный Центр Эко-туризма, занимающийся продвижением экологического туризма на мировом рынке.

2. Высокая стоимость гостиничного обслуживания. Нами был проведен ценовой сравнительный анализ основных туристических коллективных средств размещения Прибайкальского региона и других международных

⁴ Туризм в Бурятии.- <http://egov-buryatia.ru/index.php?id=278>

⁵ Выступление Президента Республики Бурятия В.В. Наговицына на пленарном заседании Совета Федерации.- http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2009/VSF_NEW200907081638/VSF_NEW200907081638_p_003.htm.

⁶ Baikalland - страна Байкалия.- <http://irk-vesti.ru/baikalland/8737-inostrannyj-turizm-v-irkutskoj-oblasti-v-2009.html>

⁷ Турпоток на Байкал к 2020 году превысит 3 млн человек. - <http://tayga.info/news/2009/11/16/~94256>

центров экологического туризма по данным на апрель 2010 года. Стоимость койко-места в молодежном хостеле выше в Прибайкальском регионе по сравнению с такими же предложениями других стран примерно на 72-80%. Стоимость номера в небольшой гостинице (международное название - Guesthouse) в Прибайкальском регионе выше, чем в Монголии на 64,5%, чем в Непале – на 57,6%, в Эквадоре – на 36%, в Шри-Ланке – на 34%, в Казахстане – на 22%, в Коста-Рике – на 15%, в Танзании – на 11,5%, в Кении - на 0,74%.⁸ Т.е. почти во всех странах, развивающих экологический туризм, проживание для туристов обойдется дешевле, чем в нашем регионе. Исключением можно назвать такие страны, как ЮАР, Австралия, Новая Зеландия, где номер в небольшой гостинице обойдется дороже.

Стоимость номера в гостинице уровня «3 звезды» в Прибайкальском регионе дороже на 30-50% чем в остальных сравниваемых регионах. Стоимость гостиниц уровня «4 звезды» в нашем регионе также самая высокая (на 16-55%). Отчасти это связано с тем, что высокий туристический сезон в области длится всего 2,5 месяца.⁹

3. Стоимость доставки туриста в Прибайкальский регион остаётся высокой, но положение не выглядит таким печальным, как с гостиницами. Главными мировыми потребителями экологического туризма является страны западной Европы и США. По данным британского агентства Экспедия¹⁰ по данным с 1 по 15 апреля 2010 года стоимость авиабилета из Лондона в Монголию, Казахстан, ЮАР, Танзанию, Шри-Ланку, Коста-Рику, Непал, Австралию, и Новую Зеландию дороже, чем перелет в Иркутск на 35-122%. Туристу при этом придется совершить одну пересадку. Билет из Лондона в Кению дешевле билета в Иркутск на 19%. С американского континента (из Вашингтона), авиабилет в сравниваемые страны обойдется на 79-187% дороже (кроме билетов в Коста-Рику и Эквадор). Данная ситуация объясняется высокой конкуренцией среди авиаперевозчиков между Москвой, Западной Европой и Америкой.

4. Визовая политика России не направлена на привлечение иностранных туристов, а, скорее, наоборот - на выезд российских граждан за рубеж. По данным справочно-информационной системы Тиматик¹¹ в России, по сравнению с другими международными центрами экологического туризма, существует самый сложный порядок получения визы: нет возможности туристу получить визу по прилету, отсутствует возможность получения электронной визы, не действует упрощенный порядок получения виз. Это мешает притоку туристов из развитых стран - основных потребителей экологического туризма.

⁸ По данным агентства Hostelword.. <http://www.hostelword.com>

⁹ По данным британского агентства Экспедия <http://www.expedia.co.uk>

¹⁰ <http://www.expedia.co.uk>

¹¹ <http://www.aerosvit.ua/rus/infox/visa.htm>

На сегодняшний день доля иностранных туристов в Прибайкальском регионе составляет всего 8-9%, Байкал посещают около 50 тыс. иностранных туристов ежегодно. На наш взгляд, международный туристический потенциал Байкала намного превосходит эти показатели. Необходимо проводить мероприятия, повышающие конкурентоспособность туристической отрасли, продвигать Бренд «Байкал», решать законодательные вопросы (Таблица 1). Прибайкальский регион обладает необходимым потенциалом для развития туризма, и при решении ряда задач и формировании привлекательного имиджа, он может стать международным центром экологического туризма.

Таблица 1

Основные факторы, влияющие на развитие экологического туризма в Прибайкальском регионе

Благоприятные факторы	Неблагоприятные факторы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост популярности экологического туризма в мире и в России. 2. Наличие объекта всемирного природного наследия ЮНЕСКО – озера Байкал. 3. Более 60% побережья относятся к особо охраняемым территориям - национальным паркам, заповедникам, заказникам. 4. Создание двух ОЭЗ туристско-рекреационного типа. 5. Выгодное географическое расположение на пути следования по транссибирской железной дороге. 6. Включение Байкала в рейтинг международного путеводителя Lonely Planet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие общероссийской концепции развития экологического туризма, предусматривающей интеграцию в стратегию социально-экономического развития регионов. 2. Сложный порядок получения визы. 3. Неудовлетворительная криминогенная обстановка. 4. Высокая стоимость гостиничного обслуживания в регионе. 5. Значительное влияние сезонности на развитие туризма 6. Возобновление работы БЦБК

Из таблицы 1 можно увидеть те ключевые моменты, которые будут способствовать развитию экологического туризма в нашем регионе:

1. Разработка федеральной концепции развития экологического туризма России. Программы развития экологического туризма на уровне региона должны быть согласованы не только с федеральной концепцией, но и с программами соседних регионов
2. Введение упрощенного визового режима для стран безопасных в миграционном плане.
3. Изучение опыта стран специализирующихся на развитии экологического туризма и применение его по возможности в нашем регионе.