

УДК [640.4:379.85](571.17)

С-77

ББК У9(2Рос-4Ке)

**А. В. СТАРИКОВА,**  
К.Э.Н., ДОЦЕНТ,  
avstarikova@yandex.ru

**Л. А. ПОЛИКАРПОВА,**  
К.Э.Н., ДОЦЕНТ,  
lada\_polikarpova@mail.ru

**К. А. ЛАВРОВ,**  
АСПИРАНТ  
lavrov@kemsu.ru

## **ГОСТИНИЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Аннотация:

Развитие инфраструктуры гостиницы - детерминанта для реализации туристско-рекреационного потенциала области и привлечения дополнительных ресурсов через приток туристов, включая внутренний туризм. Теперь в регионе есть условия для развития туристско-рекреационного потенциала в форме окружающей среды, однако гостиничная инфраструктура требует совершенствования.

Ключевые слова: Туристический и рекреационный потенциал, Гостиничный комплекс, Состояние гостиничной инфраструктуры, Регион

**A.STARIKOVA,**  
CAND. ECON. SCI.  
**L. POLIKARPOVA,**  
CAND. ECON. SCI.  
**K. LAVROV,**  
POST-GRADUATE STUDENT  
lavrov@kemsu.ru

## **HOTEL INFRASTRUCTURE IN THE KEMEROVO AREA AS THE FACTOR OF DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF REGION**

Development of a hotel infrastructure is a determinative for realisation of recreational potential of region and attraction of additional resources through

attraction of tourists, including consumers of tourist services-inhabitants of region. Now in region there are preconditions for development of recreational potential in the form of an environment, however the hotel infrastructure requires perfection.

Keywords: tourist and recreational potential, a hotel complex, a condition of a hotel infrastructure, region

Одномерное определение туризма, связанное, прежде всего с туристами и организацией туристских поездок в настоящее время уступает место многомерному понятию – индустрия гостеприимства, в рамках которого объединяются все родственные отрасли экономики, специализирующиеся на обслуживании людей через специализированные предприятия: отели и рестораны, транспортные компании и туристские агентства, зрелищные, спортивные, культурные, развлекательные и игорные заведения. В Этимологический термин «гостеприимство» в английском оригинале «hospitality» восходит к латинскому «hostel», откуда, собственно, происходит французское «hotel» – гостиница. Таким образом, индустрия гостеприимства ассоциируется, в первую очередь, с гостиницами и с теми, кто имеет отношение к ним. Поэтому, говоря об индустрии гостеприимства, мы имеем в виду обслуживание и сервис. Рост общего числа туристов оказал заметное воздействие на развитие инфраструктуры туризма в регионе и её основного компонента – гостиничного сектора.

Гостиничная индустрия – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям. Таким образом, индустрия гостеприимства является собирательным понятием для многочисленных и разнообразных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей. Можно выделить четыре основных направления, ассоциирующихся с этой индустрией: размещение, общественное питание, перевозка и отдых (рекреация). Гостиничная индустрия является основой всей туристической сферы и играет ведущую роль в экономике туризма. Она включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение проживания в средствах размещения. Туристские потоки непосредственно зависят от размера этого сектора индустрии туризма, а также качества предлагаемого размещения. Средствами размещения являются любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место для ночевки. В международной практике принята стандартная классификация средств размещения, разработанная специалистами Всемирной туристской организации. В соответствии с ней все средства размещения делятся на две категории: коллективные и индивидуальные, причем отнесение

к тем или иным средствам размещения определяется законодательными актами и нормативными документами каждой страны. К коллективным средствам размещения относятся: 1) гостиничные предприятия и аналогичные средства размещения; 2) специализированные заведения; 3) прочие предприятия размещения. Гостиничное предприятие – это коллективное средство размещения, которое регулярно или иногда предоставляет туристам размещение.

Гостиницы как коллективные средства размещения, состоящие из определенного количества номеров, имеющие единое руководство, представляющие набор услуг, сгруппированные в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров можно классифицировать по следующим основаниям:

- 1) вместимость номерного фонда;
- 2) функциональное назначение гостиничного предприятия;
- 3) по продолжительности работы;
- 4) по уровню цен;
- 5) по уровню комфорта.

В настоящее время в РФ насчитывается более 6 тысяч гостиниц, тогда как в 2004 году их насчитывалось только 4 тысячи. С учетом количества иных средств размещения, таких как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч. В Кемеровской области в 2008г. было зафиксировано 188 коллективных средств размещения (рис. 1). Коллективные средства размещения – гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, пансионаты, общежития для приезжих и др.) и специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и др.) – занимают центральное место в туристской инфраструктуре. В себестоимости туристического продукта, измеряемой затратами туристических фирм при организации туристических поездок, доля затрат по приобретению услуг сторонних организаций по размещению и проживанию составляет более 50%.

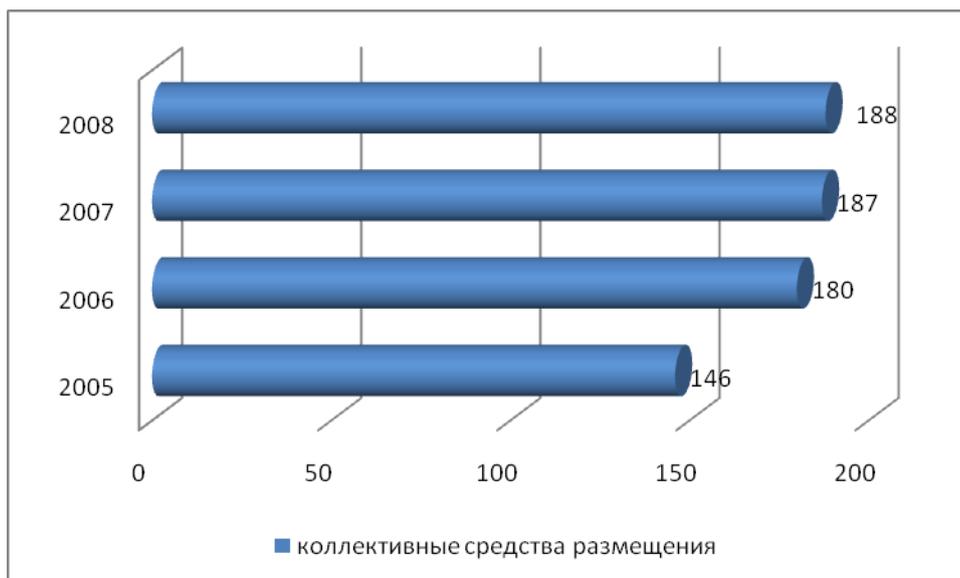


Рис. 1. Коллективные средства размещения в Кемеровской области, 2004-2008 гг.

В регионе пик введения гостиниц в эксплуатацию произошел в 2006 году, когда коллективные средства размещения возросли на 23%. В последующие годы динамика сошла на убыль. Стоимость услуг, оказанная гостиничными комплексами региона также демонстрирует практически трехкратный рост за рассматриваемый период, что является не следствием увеличения количества гостиниц, а подорожанием гостиничных услуг. Так, в 2005 году увеличение товарооборота гостиниц составило практически 60% при росте самих средств размещения на 23%, что свидетельствует о том, что в регионе оказываются относительно дорогие услуги.

Тенденцией развития гостиничной инфраструктуры в регионе в последние годы стало появление малых отелей. Малые отели в гостиничном бизнесе стран Европы не только прочно заняли свою нишу, но и стали одним из ключевых элементов гостиничной индустрии. Преимущество мини-гостиниц в предоставляемой клиенту возможности выбора. Постоялец может подобрать себе отель, не только исходя из стоимости номера, набора услуг и местоположения, но и с учетом эстетических пристрастий.

Основная особенность гостиничного бизнеса малого формата – возможность создать индивидуальную атмосферу уюта и комфорта, клиент чувствует себя как дома, а такое ощущение в большой гостинице порой трудно получить даже за очень большие деньги. Малые отели позволяют оптимизировать объем предоставляемых услуг, оперативно контролировать их качество и количество, а также выбирать наиболее эффективное соотношение числа сотрудников и посетителей.

Рассматривая структуру потребляемых услуг размещенных в средствах коллективного размещения, мы видим, достаточно стабилен поток

по деловому и профессиональному сегменту. Также отмечается устойчивый рост потребления услуг именно в сфере досуга, рекреации и отдыха. А вот лечение/профилактика имеет тенденцию к снижению, что объясняется слабой санаторно-курортной базой в регионе.

В структурном отношении цели поездок в период 2004-2008 гг. представлены на рис.2.

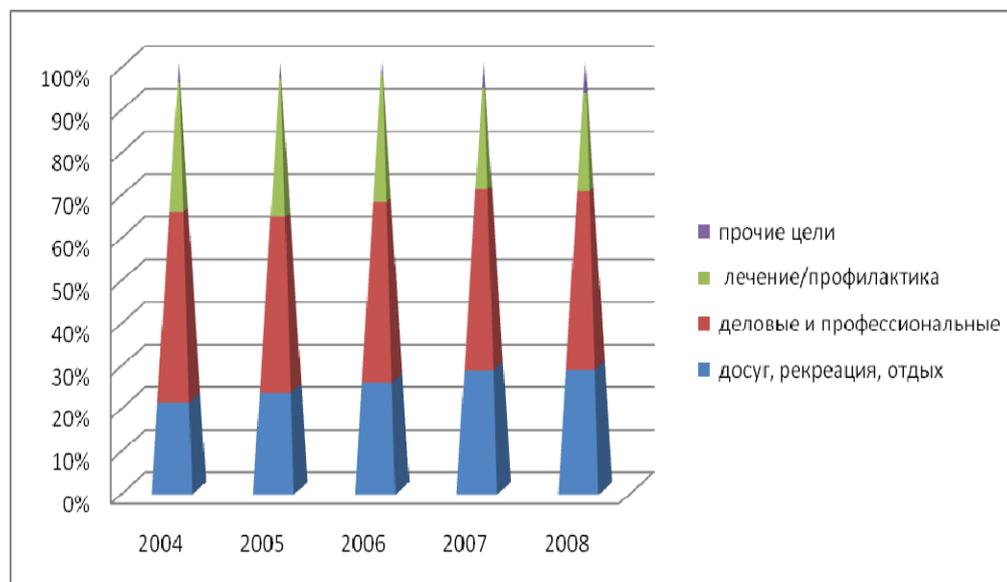


Рис.2. Цели поездок, размещенных в коллективных средствах размещения, в %

Основной контингент размещенных в гостиницах и прочих средствах коллективного размещения в Кемеровской области останавливается на 1-3 дня. Это означает, что по функциональному признаку, большая часть гостиниц в регионе должна быть отнесена либо к деловым, либо к рекреационным выходного дня.

Гостиницы делового назначения должны отвечать следующим условиям: месторасположение вблизи административных, культурных центров города; преобладание одноместных номеров; наличие в номере «рабочей зоны»; наличие номеров – апартаментов; наличие технического оборудования; наличие конференц-залов, центров коммуникационных технологий; наличие служб финансового обеспечения; наличие стоянок, гаражей.

Таким образом, можно констатировать, что гостиничная инфраструктура в регионе динамично развивается, вместе с тем, нет сбалансированного подхода к формированию сетей гостиниц по территории с учетом емкости въездного и внутреннего туризма и рекреационного потенциала. В настоящее время актуальной остается проблема нехватки средств размещения как комфортабельных гостиниц 3-5 звезд, так и гостиниц туристического класса.

Это обосновывает необходимость применения принципов маркетинга при реализации комплексного подхода к развитию туристско-рекреационного потенциала на территории региона, и, в частности, гостиничной инфраструктуры как его важнейшего элемента.