

Е.Н. Ванчикова

д.э.н, доцент,

О.А.Осодоева

д.э.н., доцент

**Восточно-Сибирский государственный
технологический университет, г. Улан-Удэ**

К вопросу о разработке стратегии социально-экономического развития региона

В современных социально-экономических условиях стратегия социально-экономического развития региона должна синтезировать в себе технологические, экономические, управленческие, экологические и другие аспекты развития региона; интегрировать различные стороны управляемого объекта; ориентироваться на достижение стратегических целей; воплощать в себе передовые научные достижения; быть гибкой, учитывать многовариантность стратегических ситуаций; концентрировать стратегические и тактические конкурентные преимущества региона; быть умеренно рискованной, но не занижающей стратегические преимущества региона.

Стратегии развития регионов подразделяются на три вида, в зависимости от сроков исполнения на:

- долгосрочную стратегию социально-экономического развития на 20-25 лет, определяющую приоритеты и перспективы развития региона;
- среднесрочную программу социально-экономического развития на 3-6 лет, содержащую согласованный перечень мероприятий и проектов, которые позволят реализовать намеченные в рамках стратегии цели;
- краткосрочные планы органов власти на год, описывающие первоочередные задачи, которые необходимо решить для выполнения программы социально-экономического развития региона, ответственных за выполнение задач и ресурсы, требуемые для их выполнения.

Стратегии и программы социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации, действующие в настоящее время, представлены в таблице 1. В некоторых регионах Сибирского федерального округа, например в Красноярском крае, была принята комплексная программа социально-экономического развития региона, включающая стратегию и программу СЭР. В некоторых регионах, например в Республике Хакасия стратегия только разрабатывается и будет принята в ближайшее время.

Таблица 1

Основные стратегии и программы развития регионов Сибирского федерального округа, действующие в настоящее время

№	Регион	Стратегия социально-экономического развития региона	Программа социально-экономического развития региона
1	Республика Алтай	до 2028 г.	2006-2009 гг.
2	Республика Бурятия	до 2025 г.	2008-2010 гг. и до 2017 г.
3	Республика Тыва	до 2020 г.	2008-2015 гг.
4	Республика Хакасия	до 2020 г.* (проект)	2006-2010 гг.
5	Алтайский край	до 2025 г.	2008-2017 гг.
6	Красноярский край	-	2004-2010 гг. и до 2017 г.
7	Иркутская область	до 2020 г.	2006-2010 гг.
8	Кемеровская область	до 2025 г.	2007-2012 гг.
9	Новосибирская область	до 2025 г.	2007-2009 гг.
10	Омская область	до 2020 г.	2009-2012 гг.
11	Томская область	до 2020 г.	2006-2010 гг.
12	Забайкальский край	до 2025 г.*	2010-2014 гг.*
	Читинская область	-	2006-2010 гг.
	АБАО	-	2008-2017 гг.

* – проект стратегии или программы развития региона

Большое значение при формировании стратегии развития отдельного региона имеют стратегии развития макрорегионов, например, Сибири или Дальнего Востока, такие как Стратегия экономического развития Сибири, которая была утверждена Постановлением Правительства РФ № 765-р от 7 июня 2002 г., она содержит план, направленный на развитие региона за счет использования инновационных технологий и интеграции Сибири в Евразийскую экономическую зону. В Стратегии экономического развития Сибири в качестве приоритетных обозначены следующие области:

- развитие производственной инфраструктуры регионов, связанной с переработкой наиболее важных стратегических сырьевых ресурсов, таких как нефть, природный газ, уголь, цветные и драгоценные металлы;
- развитие высокотехнологичных и наукоемких производств;
- расширение и модернизация транспортной инфраструктуры, являющейся основой для сбалансированного развития Сибири;
- совершенствование показателей экономики регионов Сибири с точки зрения потребления и экономии энергетических ресурсов;

- оптимизация структуры заселения регионов Крайнего Севера.

Основные направления проекта стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока, Республики Бурятия, Забайкалья и Иркутской области до 2025 г.– разработка новых месторождений полезных ископаемых, строительство железных дорог и новых электростанций, создание новых производственных мощностей по переработке нефти, газа, лесных ресурсов, цветных и черных металлов. Кроме того, в проекте стратегии предусмотрена поддержка малого бизнеса, борьба с безработицей и продвижение Интернета и информационных технологий.

С учетом имеющихся подходов к формированию стратегии развития региона можно классифицировать стратегии социально-экономического развития регионов по трем основным критериям: общий вектор развития региона; базовая концепция конкурентных преимуществ; специализации стратегии.

Исходя из этого, по первому критерию – общему вектору развития региона – выделяются два типа стратегий социально-экономического развития: стратегия стабильности; стратегия роста. Так как общий вектор развития любого региона в первую очередь направлен на поддержание или развития существующего уровня и качества жизни населения. Стратегия стабильности – это сосредоточение на существующих направлениях бизнеса в регионе и их поддержка. Любой регион заинтересован в стабильной работе основных промышленных предприятий, дающих львиную долю поступлений в региональный бюджет и большое количество рабочих мест. Например, в Республике Бурятия подобными предприятиями являются ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод» и многие другие. Отметим, что в условиях экономической нестабильности большое значение приобретает необходимость поддержки предприятий пищевой отрасли промышленности. Стратегия экономического роста означает постоянное увеличение объемов выпуска товаров и услуг, освоение новых видов бизнеса, внедрение в промышленное производство инноваций, освоение региональными компаниями новых рынков сбыта за пределами региона, рост валового регионального продукта. Например, практически все регионы Сибирского федерального округа РФ в своих стратегиях поставили задачи экономического роста, увеличения основных экономических показателей региона.

По базовой концепции конкурентных преимуществ можно выделить три основные конкурентные стратегии: лидерство в издержках, создание уникального продукта и концентрация ресурсов. Рассмотрим данные стратегии регионов подробнее:

Лидерство в издержках создает большую свободу выбора действий по формированию ценовой политики и при определении уровня доходности. Выбор стратегии лидерства в издержках должна быть основана на

положениях теории относительных и абсолютных преимуществ. Так, например, Иркутская область имеет значительные преимущества по отношению к Республике Бурятия в стоимости электроэнергии, благодаря наличию собственного каскада гидроэлектростанций, и на рынке сложилась парадоксальная ситуация, когда дешевле вывезти сырье из Бурятии в Иркутск, изготовить продукт и ввести обратно, чем производить его на месте в республике.

Стратегия создания уникального продукта означает создание продукта или услуги с уникальными свойствами, которые являются «лицом региона». Эта стратегия получила повсеместное распространение в развитых экономиках во второй половине XX века по причине насыщения и индивидуализации потребительского спроса. Относительно регионов Сибирского федерального округа, можно сказать, что многие из них уже имеют собственные продукты или услуги, обладающие свойствами уникальности.

Все регионы СФО специализируются на производстве тех или иных видов продукции, например, в Иркутской области и Бурятии производятся самолеты и вертолеты, которые используются по всему миру; Красноярский край известен алюминиевыми заводами, производством комбайнов и сельскохозяйственных машин, гидроэлектростанциями; Новосибирская область – высокотехнологичной продукцией в области машиностроения, связи и космоса; Кемеровская область – продукцией химического комплекса, горнодобывающей промышленностью. Алтайский край известен производством алтайской муки, которая обеспечивает свою окупаемость, несмотря на то, что производится в неблагоприятных климатических условиях.

С точки зрения туризма, регионы СФО имеют большие возможности для создания уникальных туристических продуктов. Иркутская область и Бурятия могут использовать побережье оз. Байкал в туристско-рекреационных целях, и преимущество будет у Бурятии, т.к. восточное побережье озера более комфортно для туристов. Уникальные туристические объекты есть во всех регионах СФО, в Красноярском крае – памятник природы «Столбы», на Алтае – горные реки, в Хакасии – с. Шушенское, место ссылки В.И. Ленина, в Бурятии и Забайкальском крае – места ссылки декабристов, объекты культурного наследия буддизма (дацаны, священные места) и другое.

Концентрация ресурсов – это сосредоточение всех имеющихся (зачастую скудных) ресурсов региона для фокусирования развития экономики в каком-либо направлении. Это необходимо для того, чтобы избежать распыления материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов и создания возможности в регионе для технологического рывка. Изначально, данный подход был использован в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, именно благодаря концентрации ресурсов,

а также использованию лицензионных технологий и дешевой рабочей силы был достигнут значительный экономический рост. Если рассматривать данную стратегию относительно регионов СФО, то она наиболее характерна для экономически неразвитых регионов, например, Республики Тыва и Республики Алтай.

В условиях экономической нестабильности большое значение на мезоуровне имеют стратегии специализации региона, так как именно в них, наиболее полно раскрываются те инструменты и методы, благодаря которым будет обеспечено развитие региона.

Таким образом, стратегия СЭР региона рассматривается как система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития государства с учетом вклада регионов в их решение, определяемого реальными предпосылками и ограничениями. Стратегия развития региона, на наш взгляд, меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства, складывающихся взаимоотношений федерального центра с субъектами Федерации, от системы условий и факторов, влияющих на целевые установки развития общества в рамках единого государства.