

УДК 339.13:338.46 (571.51)
ББК 65.422.57-31 (256)

О.Ю. Дягель

к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Красноярский государственный торгово-экономический институту»
dygel06@mail.ru

Е.В.Поклонова

к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Красноярский государственный торгово-экономический институту»
elenapoklonova@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА УСЛУГ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация: статья содержит сведения, полученные на основе анализа официальных статистических данных, и раскрывающие основные финансово-экономические тенденции развития рынка услуг Красноярского края за 2005-2007 гг.; в методической основе проведенного анализа лежит комплексный подход, предложенный авторами, а также авторское видение понятия «финансово-экономическое состояние регионального рынка».

Ключевые слова: рынок услуг; финансово-экономическое состояние рынка услуг; методика анализа; анализ результатов хозяйственной деятельности; анализ финансовых результатов; анализ финансового состояния; тенденции развития рынка услуг; упущенные экономические выгоды; отрасли, сдерживающие развитие рынка услуг.

Summary: Article contains the data received on the basis of the analysis of the official statistical data, and opening basic financial and economic tendencies of development of the market of services of Krasnoyarsk region for 2005-2007; in a methodical basis of the spent analysis the complex offered by authors lies, and also author's vision of concept «a financial and economic condition of the regional market».

Keywords: the market of services; financial and economic condition the market of services; an analysis technique; the analysis of results of economic activities; the analysis of financial results; the analysis financial withstanding; tendencies of development of the market of services; the missed economic gains; the branches constraining development of the market of services.

Рынок услуг, являющийся важнейшей составной частью территориальной социально-экономической системы, находится сегодня в состоянии противоречивых реорганизаций и поиска наиболее приемлемых форм функционирования и развития. Решение данной проблемы предусматривает знание основных механизмов данного процесса, требует проведения научных исследований в области анализа развития регионального рынка услуг в современных условиях, что определяет актуальность темы данной публикации.

Выделяя сферу услуг, как объект исследования, авторы ставили перед собой задачу на примере рынка услуг Красноярского края найти объективный способ идентификации возможности возникновения кризисных ситуаций в данной сфере, которая имеет преимущественно социальную ориентацию и играет существенную роль в экономике региона. В этой связи целью статьи является освящение основных тенденций развития рынка услуг Красноярского края, полученных на основе применения предложенной авторами методики анализа его финансово-экономического состояния.

Идентификация финансово-экономического состояния рынка услуг и изложение авторского видения методики его анализа приводит к объективной необходимости раскрытия дефиниции данного понятия.

Авторам публикации *финансово-экономическое состояние рынка услуг* представляется как комплексное понятие, характеризующееся системой показателей последовательно отражающих:

- 1) экономическую отдачу процесса оказания услуг, т.е. эффективность использования хозяйственных ресурсов, задействованных в процессе оказания услуг;
- 2) финансовые результаты и финансовую отдачу процесса оказания услуг;
- 3) наличие, размещение и использование финансовых ресурсов сферы услуг.

Важным в данном подходе к рассматриваемому понятию являются следующие моменты:

- 1) причинно-следственная связь всех элементов, которая в отдельных случаях имеет взаимный характер, что методически расширяет возможности комплексного статистического анализа регионального рынка услуг;
- 2) первостепенная роль в формировании финансово-экономического состояния рынка услуг авторами отводится характеристике эффективности деятельности предприятий рынка услуг, в которой выделяются ее экономическая и финансовая составляющие, оказывающие очередное закономерное влияние и на финансовое состояние рынка услуг.

Данные обстоятельства, по мнению авторов, сыграли роль системообразующего фактора при формировании методики анализа регионального рынка услуг.

Содержание методики анализа в каждом отдельном случае определяется целью и предметом исследования. Учитывая вышеизложенные теоретические аспекты нашего взгляда на сущность *финансово-экономического состояния рынка услуг, методика его анализ* должна состоять из последовательной реализации *следующих этапов*:

1. Анализ хозяйственных результатов рынка услуг (цель – изучение и оценка резервов роста выручки от оказанных услуг и эффективности использования ресурсного потенциала).

2. Анализ финансовых результатов рынка услуг (цель – формирование объективной оценки их динамики и структуры, а также в выявлении внутренних резервов максимизации общего финансового результата деятельности предприятий рынка услуг, что по большей части является основой формирования бюджета региона за счет налоговых платежей).

3. Анализ финансового состояния рынка услуг (цель – изучение и оценка наличия, размещения и эффективности использования финансовых ресурсов).

В ходе апробации предложенной методики на официальных статистических данных *выявлены и экономически интерпретированы основные финансово-экономические тенденции рынка услуг Красноярского края за период 2005-2007 гг.*, среди которых следует выделить:

1. Результаты, характеризующие экономическое состояние и развитие рынка услуг Красноярского края:

1) отмечается тенденция роста выручки от оказанных услуг в действующих ценах как в целом по всей сфере услуг, так и по основным ее отраслям за исключением «Образования». Однако это было обусловлено влиянием роста цен, а не увеличением физического объема оказываемых услуг, который в целом по рынку услуг края сократился;

2) из общего ряда отраслей рынка услуг выделяется отрасль торговли, которая единственная на протяжении всех трех лет характеризовалась ростом физического объема продаж; физический объем оказываемых услуг увеличился еще лишь по отрасли «Гостиницы и рестораны», что выступает закономерным следствием активизации процесса развития туризма в сибирском регионе;

3) увеличение сопоставимого значения результата хозяйственной деятельности, приведенного к численности зарегистрированных предприятий, по отраслям «Торговля», «Гостиницы и рестораны» и «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» является еще одним подтверждением активного развития и роста объема услуг, а также свидетельствует об укрупнении бизнеса в данных отраслях края;

4) наибольшее участие в формировании совокупного результата хозяйственной деятельности отрасли в целом принимает хозяйственный результат, сложившийся в таких сферах услуг, как: «Торговля», «Транс-

порт и связь» и «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, что дает право судить о первостепенной зависимости рынка услуг Красноярского края от состояния данных отраслей;

5) динамика эффективности использования ресурсов рынка услуг края характеризовалась повышением экономической отдачи материальных и трудовых ресурсов при одновременном сокращении интенсивности использования основных фондов;

6) сферой, наиболее ощутимо сдерживающей улучшение результата хозяйственной деятельности рынка услуг Красноярского края, является «Транспорт и связь», которая вместе с отраслью «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» почти на 96% предопределила сокращение физического объема услуг края.

2. Аналитические сведения, характеризующие финансовые результаты рынка услуг Красноярского края:

1) увеличивается финансовая отдача деятельности предприятий отрасли, а доля убыточных предприятий в целом по всем отраслям краевого рынка услуг устойчиво сокращается; прослеживается практически тождественная тенденция уменьшения доли предприятий, получивших убыток от оказания услуг и убыток до налогообложения;

2) пополнение бюджета края происходило за счет всех отраслей рынка услуг за исключением отрасли «Финансовая деятельность» и «Здравоохранение»;

3) в целом прибыль до налогообложения предприятий рынка услуг Красноярского края могла бы быть выше на 1 618, 9 млн.руб. в 2006 г. и на 3 723,7 млн.руб. в 2007 г. В составе формирования данных потерь:

– преобладающая роль принадлежала формированию и росту отрицательного результата от прочей деятельности, сформированному в таких отраслях как: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»; «Гостиницы и рестораны»; «Здравоохранение»; начиная с 2006 г. – «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», а в 2007 г. данный перечень дополнила еще отрасль «Транспорт и связь»;

– существенно возросла доля потери прибыли за счет уменьшения физического объема оказываемых услуг в целом по рынку. В формировании такой ситуации преобладающую негативную роль сыграли отрасли «Транспорт и связь» и «Операции с недвижимым имуществом и арендой» (в результате снижения физического объема услуг данных отраслей экономика края недополучила наиболее существенные суммы выручки от реализации услуг регионального рынка, а в этой связи – прибыли);

4) негативное следствие образования вышеуказанной суммы потерь прибыли для отрасли следует рассматривать дуалистично. А именно – с позиций регионального бюджета и с позиций самих предприятий рынка

услуг. В частности, в результате упущенной возможности роста прибыли до налогообложения:

- краевой бюджет в 2007 году недополучил налоговых платежей примерно на сумму 899,7 млн.руб., что на 130% больше 2006 года;

- вся совокупность предприятий рынка услуг недополучила в 2007 году чистой прибыли на сумму 3 335,6 млн.руб. (в среднем примерно 967 тыс.руб. на 1 предприятие отрасли), что в 2 раза больше 2006 года. Предотвращение образования данной тенденции, безусловно, могло бы улучшить финансовое состояние предприятий отрасли за анализируемый период, учитывая, что чистая прибыль является источником формирования собственного капитала предприятий, от обеспеченности которым зависит финансовое состояние субъектов рынка. В свою очередь, их финансовое состояние в отчетном периоде во многом определяет динамику финансовых результатов деятельности предприятий в будущем, а тем самым и будущие налоговые поступления в региональный бюджет.

3. Результаты, характеризующие финансовое состояние предприятий рынка услуг Красноярского края:

1) на протяжении всего анализируемого периода при наметившихся положительных тенденциях отмечается сохранение еще неустойчивого финансового состояния предприятий рынка услуг (за исключение единственной отрасли - «Гостиницы и рестораны»), проявляющееся в общем:

- снижении эффективности использования финансовых ресурсов, которое спровоцировало образование упущенных экономических выгод в виде недополученной выручки и чистой прибыли в целом по рынку в 2007 г. на сумму 4 780,35 млн.руб. и 1 638,8 млн.руб. соответственно, а также в виде необходимости дополнительного привлечения финансовых ресурсов (преимущественно в виде заемных средств) в 2007 году на 4 615,9 млн.руб.;

- недостаточном долевом участии собственного капитала в формировании имущества и в ограниченном объеме платежных средств.

2) наибольший вклад в улучшение финансового состояния рассматриваемой сферы экономик края внесла его оптимизация в следующих отраслях: «Финансовая деятельность», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности» и «Образование», частично - «Транспорт и связь» и «Операции с недвижимым имуществом»;

3) сдерживающим фактором улучшения финансового состояния предприятий рынка услуг Красноярского края являлись отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг». По данным отраслям установлен факт низкого значения коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности.

Обобщая вышеизложенное, можно констатировать, что *в целом рынку*

услуг Красноярского края за указанный период времени были присущи следующие основные тенденции финансово-экономического развития:

1. Увеличение выручки от оказанных услуг и эффективности использования основных ресурсов, но произошедшее за счет роста цен, в то время как физический объем оказываемых услуг в целом сократился.

2. Сокращение доли убыточных предприятий и повышение рентабельности процесса оказания услуг, что активизировало пополнение бюджета края, но при сохранении нерациональной структуры формирования сальдированного общего финансового результата по экономическим его источникам, что вместе с уменьшением физического объема услуг обусловило упущенные финансовые выгоды и для бюджета, и для предприятий, абсолютная величина которых возросла.

3. Недостаточно устойчивое финансовое состояние.

4. Особенно активно развивались отрасли «Гостиницы и рестораны» и «Операции с недвижимым имуществом», что объясняется оживлением в регионе, пришедшимся на анализируемый отрезок времени, туризма, строительного рынка и развития ипотечного кредитования.

Авторы публикации убеждены, что результаты проведенного исследования с практической точки могут быть полезны для:

1) формирования статистических обзоров и аналитических записок состояния отрасли органами государственной статистики;

2) определения направлений повышения эффективности функционирования рынка услуг Красноярского края соответствующими органами муниципалитета при разработке концепции и программ его развития.

Список использованной литературы

1. Показатели, характеризующие имущественное и финансовое состояние организаций Красноярского края за 2005 год : стат. бюллетень № 7-10 / Госкомстат, Краснояр. краевой ком. гос. статистики. – Красноярск : Красноярскстат, 2006. – 93 с.

2. Показатели, характеризующие имущественное и финансовое состояние организаций Красноярского края за 2007 год : стат. бюллетень № 7-10 / Госкомстат, Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. – Красноярск : Красноярскстат, 2008. – 101 с.

3. Экономика Красноярского края в 2006 году : стат. ежегодник № 1-12 / Госкомстат, Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. – Красноярск : Красноярскстат, 2007. – 441 с.

4. Экономика Красноярского края в 2007 году : стат. ежегодник № 1-12 / Госкомстат, Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. – Красноярск : Красноярскстат, 2008. – 465 с.

5. Жильцова, Е. Н. Экономика сферы платных услуг : учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. Н. Жильцова, Я. А. Восколович, В. Я. Казаков; под ред. Е. Н. Жильцовой. – Режим доступа : socsfera.narod.ru/doc/plat_usl_03.doc.
6. Новоселов, А. Г. Теория региональных рынков : учебник / А. Г. Новоселов. – Ростов-на-Дону : Феникс; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 345 с.
7. Поклонова, Е. В. Международный туризм: оценка состояния и тенденции : монография / Е. В. Поклонова. – М. : Издательский дом «Финансы и Кредит», 2008. – 232 с.