

УДК 061.2; ББК У012.1я7

А. А. Шеметев

Аспирант

Уральский государственный экономический университет,  
Уральская государственная сельскохозяйственная академия

г. Екатеринбург

AlexandrJF150@mail.ru

## **Формирование инвестиционной привлекательности Иркутского региона**

Аннотация: статья посвящена актуальной теме: формированию положительного имиджа Иркутского региона как базисного элемента обеспечения его инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: Иркутский регион, инвестиционная привлекательность, формирование положительного имиджа региона.

A. A. Shemetev

AlexandrJF150@mail.ru

## **Irkutsk region investment attractiveness forming**

Summary: the paper is devoted to a very urgent theme: Irkutsk region positive message forming that is considered as the basic element of its investment attractiveness forming.

Key terms: Irkutsk region, investment attractiveness, positive region message forming.

Важным элементом развития любого региона является обеспечение его инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа данного региона. Иркутск в плане инвестиций всегда являлся серьезнейшим конкурентом г. Екатеринбурга, зачастую превосходя его по многим ключевым параметрам. Прежде всего, Иркутский регион и его инвестиционная привлекательность связана с туризмом. Подавляющее большинство капиталовложений в регион начинается именно с этой отрасли, к тому же сама по себе данная отрасль может являться прибыльным базисом для выхода данного региона из кризиса. Иркутск и регион озера Байкал наиболее привлекателен с точки зрения именно иностранных туристов. Однако так было до начала финансового кризиса в России, после которого поток туристов Иркутский регион сократился в разы. Как следствие, в том числе данного явления, сократился и приток новых иностранных инвестиций в регион.

Автором было проведено собственное исследование вопроса повышения инвестиционной привлекательности Урало-Сибирского региона, прежде всего, г. Екатеринбург, г. Челябинск и г. Иркутск в результате чего были сделаны определенные выводы относительно возможных путей выхода указанных регионов из кризиса.

Основным направлением антикризисной стратегии развития региона и повышения его инвестиционной привлекательности, по мнению автора, должно стать направление повышение фактической финансовой устойчивости коммерческих региональных банков указанного региона. Банки, являясь основными поставщиками капитала в экономику, не должны придерживаться агрессивной финансовой стратегии, зашкаливающие их рискованные лимиты деятельности фактически сверх лимитов устойчивости. По мнению автора, основным направлением должна стать борьба за прозрачность отчетности коммерческих банков и борьбы с оптимизационными трансформациями отчетности коммерческих банков, которые автор определял в своих предыдущих публикациях. Это должно, с одной стороны, повысить инвестиционную прозрачность данного региона, с другой стороны, его антирисковую устойчивость и сократить объемы и масштабы цепных реакций неплатежей вследствие вероятного ухода части региональных банков с рынка в результате реализации ими сверхагрессивной стратегии.

В рамках проведенного автором исследования был произведен полный охват региональных банков за период с нач. 2007 по нач. 2010гг. с ежемесячным срезом показателей региона Свердловская область, которая по своим характеристикам имеет много схожих черт с Иркутским регионом. Следует отметить, что данные до 2007г. В банковском секторе являются мало сопоставимыми с последующими данными вследствие комплексных изменений в банковском законодательстве<sup>1</sup>. Проведя комплексный анализ указанных банков автор приходит к выводу, что повышение инвестиционной привлекательности и, косвенным образом, устойчивости региональных коммерческих банков перед инвесторами лежит в повышении прозрачности отчетности банковского сектора путем, в частности, внедрения публикаций отчетности по стандарту МСФО в полном объеме с приложениями для каждого банка региона, что должно показать его прозрачность.

Вторым направлением должно явиться повышение международного имиджа региона и удешевление иностранного туризма в данном регионе. Основным фактором, отпугивающим иностранных туристов с туристических маршрутов по городам транссибирской железнодорожной ма-

---

<sup>1</sup> Например, см. О составлении публикуемой отчетности за 2007г. Письмо ЦБРФ №25-12-5/803 от 30.01.2008г.; О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации и составлением годового бухгалтерского отчета за 2007 год Положение Банка России №302-П от 26 марта 2007г.

магистрали, основным звеном которого является г. Иркутск и озеро Байкал, являются факторы дороговизны и факторы получения недостаточно ярких впечатлений самими туристами. В особенности это касается деловых туристов, для которых часто нет особых и краткосрочных программ по их ознакомлению с г. Иркутском и его инвестиционной привлекательности, а также по аналогичному показателю всего региона озера Байкал в целом.

В период с 2006 по 2010гг. автором было проведено собственное исследование вопроса того, что иностранные туристы и инвесторы полагают относительно инвестиционной привлекательности основных городов, расположенных на пути транссибирской железной дороги. Автором за указанный период было опрошено устно и письменно более 3.000 иностранных туристов из разных стран, в основном, стран Европейского союза, Северной Америки, Австралии и Новой Зеландии, а также ЮАР и прочих стран, среди которых было опрошено 32 крупных инвестора и 26 видных зарубежных деятелей культуры. В результате было выявлено, что среди наиболее крупных городов указанной магистрали региона Урала и Сибири: Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск и Иркутск наибольшей туристической привлекательностью до кризиса пользовались два города: Иркутск и Екатеринбург. Данные города выделили более 98% опрошенных. Однако привлекательность данных городов среди деловых инвесторов и деятелей культуры выглядит следующим образом. Екатеринбург смотрится как наиболее привлекательный по данным сферам город (100% отметили его привлекательность). Данное положение вещей оправдывается более европейским положением г. Екатеринбурга, нежели всех остальных городов Урало-Сибирского региона, а также большей развитостью экономики в аспекте финансовой деятельности, прежде всего, банковского дела. И это несмотря на то, что потенциал региона Иркутск выше аналогичного у Свердловского региона, однако эффективность использования потенциала ниже. Здесь встает важный вопрос о значении имиджа региона.

По мнению автора, имидж может быть поднят за счет повышения уровня международных отношений и связей Иркутского региона по всем основным сферам деятельности: наука, культура, инвестиции, СМИ и так далее. Вторым важным вопросом является вопрос повышения финансово-экономической активности региона, ключевую в которой должны сыграть именно банки, их финансовая устойчивость, которая возможна только в случае отказа всех региональных банков от агрессивной и умеренно агрессивной финансовой стратегии.

Список литературы:

1. О составлении публикуемой отчетности за 2007г. Письмо ЦБРФ №25-12-5/803 от 30.01.2008г.

2. О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации и составлением годового бухгалтерского отчета за 2007 год Положение Банка России №302-П от 26 марта 2007г.